

# TABLE RONDE SUR L'HUILE DE PALME DURABLE

# RSPO

## Roundtable on Sustainable Palm Oil

### Qu'est-ce que la RSPO ?

La RSPO est une association à but non lucratif qui rassemble des parties prenantes issues de sept secteurs de l'industrie de l'huile de palme : les producteurs d'huile de palme, les sociétés agroalimentaires ou les distributeurs, les fabricants de biens de consommation, les détaillants, les banques et les investisseurs, les ONG de protection de l'environnement et de la nature, et les ONG de développement ou sociales. Son objectif est de développer et de mettre en application des normes mondiales concernant l'huile de palme durable.

En 2001, WWF a entamé ses recherches pour évaluer les possibilités d'une table ronde sur l'huile de palme durable. Résultat : une coopération informelle entre Aarhus United UK Ltd, Golden Hope Plantations Berhad, Migros, Malaysian Palm Oil Association, Sainsbury's et Unilever ainsi que WWF en 2002.

### Quand et pourquoi la RSPO a-t-elle été mise en place ?

La représentation des multiples parties prenantes est reflétée dans la structure de la gouvernance de la RSPO telle qu'elle siège au conseil d'administration. Les groupes de travail au niveau du projet sont attribués de manière équitable à chaque secteur. C'est ainsi que la RSPO se base sur la philosophie de la « table ronde » en attribuant les mêmes droits à chaque groupe de parties prenantes, créant ainsi des calendriers spécifiques, facilitant la coopération entre des parties prenantes et des concurrents commerciaux traditionnellement opposés, vers un objectif unique et une prise de décision consensuelle.

Pour répondre à un besoin urgent en huile de palme durable, la table ronde sur l'huile de palme durable (RSPO) a été créée en 2004 en vue d'assurer la promotion de la croissance et de l'utilisation des produits durables du palmier à huile par le biais de normes mondiales crédibles, et l'engagement des parties prenantes. Les membres fondateurs comprennent Aarhus United UK Ltd, Karlshamns AB (Suède), Malaysian Palm Oil Association (MPOA), Migros Genossenschafts Bund (Suisse), Unilever NV (Pays-Bas) et Worldwide Fund for Nature (WWF). Golden Hope Plantations Berhad (Malaisie), Loders Crocklaan (Pays-Bas), Pacic Rim Palm Oil Ltd (Singapour) et The Body Shop (UK) participent également activement au conseil d'administration de la RSPO, depuis le début. Le siège de l'association se trouve à Zurich en Suisse et le secrétariat, à Kuala Lumpur, avec un bureau satellite à Jakarta.

### Les objectifs de la RSPO

La table ronde assure la promotion de pratiques de production de l'huile de palme permettant de réduire la déforestation, de préserver la biodiversité, et de respecter les moyens de subsistance des communautés rurales dans les pays producteurs d'huile. Elle s'assure qu'aucune nouvelle forêt primaire ou autre espace à haute valeur de conservation ne soit sacrifié pour des plantations d'huile de palme, que les plantations appliquent les meilleures pratiques acceptées, et que les droits fondamentaux et les conditions de vie de millions de travailleurs dans les plantations, de petits agriculteurs et de populations autochtones soient respectés.

C'est dans cette optique que la table ronde sur l'huile de palme durable (RSPO) s'engage de manière proactive auprès de producteurs de palmier à huile, de sociétés agroalimentaires de l'huile, de sociétés du secteur de l'huile, de détaillants, d'ONG et d'investisseurs pour collaborer vers une distribution d'huile de palme mondiale qui soit produite de manière responsable, en termes sociaux et environnementaux.

## Vision

La RSPO transformera les marchés pour que l'huile de palme durable devienne la norme.

## Mission

- Faire progresser la production, la livraison, le financement et l'utilisation de produits à base d'huile de palme durable ;
- Élaborer, mettre en application, vérifier, et réviser régulièrement les normes mondiales crédibles de l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement en huile de palme durable ;
- Réaliser le suivi et évaluer les impacts économiques, environnementaux et sociaux de l'adoption de l'huile de palme durable sur le marché ;
- Impliquer toutes les parties prenantes sur toute la chaîne d'approvisionnement y compris les gouvernements et les consommateurs ;
- La chaîne d'approvisionnement comprend les écosystèmes, les communautés, les producteurs, les distributeurs, l'industrie agroalimentaire, les fabricants de biens de consommation, les détaillants, les institutions financières, et la société civile.

## Principes et critères de la RSPO

Les principes et critères de la RSPO pour la production de l'huile de palme durable (P&C RSPO) sont les directives mondiales pour la durabilité de l'huile de palme. La table ronde a défini 8 principes et 39 critères pratiques pour définir la production durable de l'huile de palme. Ils permettent de s'assurer que les droits fondamentaux des anciens propriétaires des terres, des communautés locales, des travailleurs dans les plantations, des petits agriculteurs et de leurs familles sont respectés et pris en considération, qu'aucune nouvelle forêt primaire ou espace à haute valeur de conservation ne soit éliminé pour la production de l'huile de palme depuis novembre 2005, et que les propriétaires de moulins et de plantations réduisent au maximum leur impact sur l'environnement.

La table ronde a mis en place deux systèmes de certification fondés sur les P&C de la RSPO : l'un vise à s'assurer que l'huile de palme est produite de manière durable et l'autre vise à garantir l'intégrité du commerce de l'huile de palme, c'est-à-dire que l'huile de palme vendue comme étant durable correspond effectivement à de l'huile de palme produite dans des plantations certifiées. Ces deux systèmes impliquent des organes de certification extérieurs. Grâce à ces systèmes de certification rigoureux, les fabricants et les consommateurs d'huile peuvent s'assurer que leurs produits contiennent ou soutiennent effectivement l'huile de palme durable.

Les P&C de la RSPO doivent être revus tous les cinq ans. Bien que le conseil d'administration de la RSPO estime que ces critères restent pertinents et essentiels, une révision régulière leur garantit une efficacité croissante. C'est pourquoi le document générique des P&C est révisé en 2012. Les changements proposés feront l'objet d'un vote à l'assemblée générale (GA9) en novembre 2012.

### Les 8 principes comprennent :

- Principe 1 : Engagement de transparence : ONG
- Principe 2 : Respect des lois et réglementations en vigueur
- Principe 3 : Engagement envers la viabilité économique et financière à long terme
- Principe 4 : Utilisation des pratiques les plus pertinentes par les producteurs et mouliniers
- Principe 5 : Responsabilité environnementale et conservation des ressources naturelles et de la biodiversité
- Principe 6 : Prise en considération responsable des employés, des particuliers et des communautés affectés par les producteurs et mouliniers (étude de cas)
- Principe 7 : Développement responsable de nouvelles plantations de végétaux
- Principe 8 : Engagement vers l'amélioration continue dans les principaux domaines d'activité



## Adhésion

En juin 2012, la RSPO comprend près de 900 sociétés membres issues de plus de 50 pays dans le monde.

L'adhésion à la RSPO offre les avantages suivants aux organisations issues de différents secteurs :

### Réputation :

- La CSPO de la RSPO est reconnue dans le monde entier.
- L'adhésion est la première étape vers une procédure durable.

### Représentation de la chaîne d'approvisionnement :

- Les membres représentent 7 groupes de parties prenantes dans la chaîne d'approvisionnement
- Complète le cycle de l'offre et de la demande et toutes les étapes intermédiaires

### Accès au marché :

- Consommation locale/nationale et internationale

### Les membres définissent les politiques et décisions de la RSPO :

- Une plateforme stratégique pour créer et influencer les politiques et les décisions clés de la RSPO

### Accès aux meilleures pratiques :

- Sur les aspects de l'agriculture, de l'environnement et de la société

### Améliore la valeur de l'huile de palme :

- Il s'agit de la plus importante matière première comestible commercialisée qui soit certifiée

## La marque déposée de la RSPO



La marque déposée de la RSPO a été lancée sur le marché en juin 2011 et elle permet aux membres de la RSPO de prouver de manière proactive leur engagement envers les CSPO et envers les autres produits durables dérivés du palmier.

Les membres peuvent utiliser la marque déposée pour leur communication sur les emballages pour les produits contenant des ingrédients dérivés de l'huile de palme durable. Ces ingrédients doivent être achetés et être conformes à un ou plusieurs systèmes parmi les trois systèmes de la chaîne d'approvisionnement : identité, ségrégation, bilan de masse.

En juin 2012, 61 licences de marque déposée de la RSPO ont été émises pour des sociétés issues de 13 pays dans le monde y compris sur les marchés clés de l'huile de palme. Cette marque déposée est le facteur déterminant qui rapproche le sujet de l'huile de palme durable des consommateurs, soutient la demande en CSPO et encourage l'adoption par le marché.

## Calendrier

- 2003** *Août* Première table ronde (RT) à Kuala Lumpur, Malaisie. 200 participants dans 16 pays.
- 2004** *Avril* Fondation officielle de la RSPO conformément à l'article 60 du Code civil suisse.  
*Août* 47 organisations signent une Déclaration d'intention de participer à la RSPO.
- 2005** *Novembre* Les principes et critères (P&C) de la RSPO sont adoptés pour une période d'application pilote initiale de deux ans par 14 sociétés.
- 2006** Création et adoption du code de conduite des membres, bureau de liaison indonésien RSPO (RILO) mis en place à Jakarta.
- 2007** *Octobre* Révision des P&C de la RSPO par le groupe de travail sur les critères RSPO (CWG). Cela incluait les consultations publiques, les interprétations nationales (NI), les délibérations de la main d'œuvre des petits agriculteurs, et les résultats des essais pilotes sur le terrain.  
*Novembre* Le système de certification de la RSPO est approuvé par le conseil d'administration de la RSPO, adopté par l'assemblée générale (GA4) et lancé officiellement lors de RT5 par le ministre des Industries de la plantation et des matières premières de l'époque en Malaisie, Datuk Peter Chin Fah Kui en Malaisie.
- 2008** Les NI des P&C génériques pour l'Indonésie, la Malaisie et la Papouasie Nouvelle-Guinée sont approuvées.  
*Août* Approbation de la première certification des P&C pour United Plantations. L'expédition inaugurale de CSPO arrive à Rotterdam en novembre.  
*Août* Les systèmes de certification de la chaîne d'approvisionnement de la RSPO (SCCS) sont élaborés et finalisés.
- 2009** *Novembre* Les SCCS RSPO sont révisés et adoptés.
- 2010** Premier certificat RSPO émis à Daabon Group, Colombie  
*Octobre* Les adhésions à la RSPO atteignent 500 membres ordinaires.
- 2011** *Juin* La marque déposée de la RSPO est lancée.  
*Août* Premier million d'hectares de surface de production d'huile de palme certifiée durable (CSPO).  
*Août* Certification inaugurale de CSPO au Brésil chez Agropalma.  
*Août* 5 millions de tonnes de production de CSPO sur le marché mondial ou 10 % de la production totale d'huile de palme.  
*Novembre* Plus de 1000 personnes dans 20 pays participent à RT9.
- 2012** *Mai* 6 millions de tonnes de CSPO RSPO atteintes en capacité de production annuelle  
*Juin* Anniversaire du lancement de la marque déposée : 60 licences de marques déposées dans 13 pays ont été émises

Si vous souhaitez recevoir plus de renseignements sur la RSPO, veuillez contacter :

**RSPO Secrétariat**  
SUnit A-33A-2, Menara UOA Bangsar  
No.5 Jalan Bangsar Utama 1  
59000 Kuala Lumpur  
Malaisie  
Ligne générale : +603-2302 1500  
Adhésions : +6012 606 1466  
E-mail : [rspo@rspo.org](mailto:rspo@rspo.org)

**RSPO Indonesia Liaison Office (RILO)**  
Mayapada Tower 9th Floor  
Jalan Jendral Sudirman Kav. 28  
Jakarta 12920  
Indonésie  
Ligne générale : +62 21 5794 0222  
E-mail : [rilo@rspo.org](mailto:rilo@rspo.org)

RSPO Communication Helpdesk  
Rue Montoyer 51 box 7  
1000 Bruxelles  
Belgique

Plus d'informations sur :  
[www.rspo.eu](http://www.rspo.eu) or [www.rspo.org](http://www.rspo.org)

Ligne générale : +32 (0)2 231 50 19  
E-mail : [communications@rspo.eu](mailto:communications@rspo.eu)