

RSPOマーケットコミュニケーションと主張に関する規則 2022

2022年10月3日に理事会によって承認



この文書は**2022年10月3日**から最大 12 か月の移行期間を設けて直ちに発効します。

文書のタイトル	:	RSPOマーケットコミュニケーションと主張に関する規則
文書コード	:	RSPO-GUI-G01-001 V4 JPN
有効範囲	:	インターナショナル
承認	:	2022年10月3日に理事会によって承認
連絡先	:	trademark@rspo.org

The English version of this document shall always prevail in case of any discrepancy or inconsistency between the English version and other translated versions.

英語版と他言語の翻訳版との間に矛盾または不一致がある場合には、この文書の英語版が常に優先されるものとします。



目次

1. 前書き	4	6. 付録	19
2. 定義	6	6.1 承認済みのRSPO商標およびRSPO ラベルマスター	19
3. 範囲	8	6.2 空きスペース	20
4. 一般的な企業コミュニケーション	9	6.3 最小サイズ	20
5. 製品固有のコミュニケーション	11	6.4 色	21
5.1 一般	11	6.5 背景色のバリエーション	21
5.2 オフパックスクレーム	12	6.6 サプライチェーンモデル	22
5.3 オンパックスクレーム	13	6.7 RSPOラベルパッケージ	23
5.4 モジュール	13	6.8 言語オプション	24
モジュール A – 同一性保持型及び分離型個別規則	14	6.9 RSPO商標およびRSPOラベルの使用に関する 推奨事項と禁止事項	25
モジュール B – 物量収支型個別規則	15	6.10 RSPOラベルの正しい使用方法	26
モジュール C – 部分的製品主張個別規則	16	6.11 RSPO商標の不適切な使用	27
モジュール D – 帳簿ベース主張 (B&C) 個別規則	17		
モジュール E – サプライチェーンモデル組み合わせ型個別規則	18		

1. 前書き

持続可能なパーム油に関する円卓会議 (RSPO) は、認証された持続可能なパーム油製品に関する複数の利害関係者による世界的な取り組みです。RSPOの会員とその活動は、アブラヤシ栽培者、製造業者、金融機関、パーム油製品の小売業者、環境および社会NGOなど、さまざまな背景を持ち、パーム油製品を生産または使用する多くの国の参加者で構成されています。RSPOの主な目的は、「サプライチェーン内の協力と利害関係者間のオープンな対話を通じて、持続可能なパーム油の成長と利用を促進すること」です。

- 1.1 持続可能なパーム油に関する円卓会議 (RSPO) は、認証された持続可能なパーム油製品に関する複数の利害関係者による世界的な取り組みです。RSPOの会員とその活動は、アブラヤシ栽培者、製造業者、金融機関、パーム油製品の小売業者、環境および社会NGOなど、さまざまな背景を持ち、パーム油製品を生産または使用する多くの国の参加者で構成されています。RSPOの主な目的は、「サプライチェーン内の協力と利害関係者間のオープンな対話を通じて、持続可能なパーム油の成長と利用を促進すること」です。
- 1.2 RSPOは、企業が同一性保持型(IP) または分離型(SG) サプライチェーンモデルを実装することで、認証された持続可能なパーム油製品の使用への取り組みと、該当する場合にはその使用を伝えるための4つのサプライチェーンモデルを提供しています。また、物量収支型 (MB) サプライチェーンモデルを使用して自社の製品が持続可能なパーム油の生産に貢献していること、または帳簿ベース主張型モデルを使用して持続可能なパーム油の生産をサポートしていることを伝えることもできます。
- 1.3 最初の3つのモデル (IP、SG、およびMB) では、加工管理がRSPO サプライチェーン認証規格(SCCS)の認証を受けています。IP および SG 認証を受けた原料の場合、工場からサプライチェーン全体にわたるパーム油製品の物理的な管理が行われます。MB は、物理的なミックスを通じて、または最終製品製造業者への管理を通じて、認証されたクレームを1つのパーム油製品から別の製品に移すことを可能にするもう1つのサプライチェーンモデルです。
- 1.4 帳簿ベース主張型は、RSPOクレジット取引システムで「RSPO原則と基準」又はSCCSにより認証された搾油工場とその供給元、圧搾業者及び/又は独立生産者からの認証された持続可能なアブラヤシ製品の生産から始まります。しかし、認証された持続可能なアブラヤシ製品が、RSPOクレジットを購入している団体のサプライチェーンに物理的に投入されるとは限りません。RSPO クレジットの売買規則はSCCSに掲載されています。
- 1.5 企業は、使用するモデルによって裏付けられる持続可能なパーム油製品の使用、サポート、または促進に関してのみクレームを提起することが重要です。RSPO クレジットを購入する企業は、モジュールAによる例外を除き、最終製品にRSPO認証パーム油製品が含まれていると消費者に信じ込ませるような内容を記載してはなりません。

1.6 この対話の一環として、RSPO認証の持続可能なパーム油製品の使用に関する情報を、この情報を受け取る利害関係者が容易に理解できる正確かつ明確な方法で伝えることが重量です。この文書に記載されているルールはRSPO SCCSを補足するものであり、コミュニケーションの2つの主要な領域に分類されます。

- **一般的な企業コミュニケーション:** 会員としてのステータスとRSPOの目的と原則への支持を確認したいRSPO会員向け。
- **製品固有のコミュニケーション:** 自社の製品にRSPO認証パーム油が含まれていること、または自社の製品がRSPO認証された持続可能なパーム油の生産を支持していることについて、サプライチェーン内の他の企業および/または最終消費者に伝えたいと考えているサプライチェーン内のRSPO会員向け。

1.7 このプロセスを支援するために、RSPOは、RSPO会員がこの文書に記載されている規則に準拠する場合に使用できるRSPO商標およびRSPOラベルを開発しました。この規則は、1.6で概要を説明した2つのコミュニケーションシナリオに関連したRSPO会員の要件を概説し、RSPO SCCSで説明されているように、各サプライチェーンモデルの特定の要件を規定します。

1.8 透明性はRSPO会員の重要な要件です。RSPOは、持続可能なパーム油製品に関連して行われる持続可能性に関するクレームが、そのクレームの中でRSPO自体が参照されているか否かに関係なく、正確で検証可能であることを期待しています。RSPO会員が虚偽または誤解を招くクレームを提起した場合、RSPOからの制裁を受けることになります。したがって、あらゆるクレームがRSPOの目的と原則に確実に準拠するべく、すべての会員がこの文書に定められた要件を満たすことが推奨されます。



2. 定義

帳簿ベース主張型 (RSPOクレジット)

RSPOクレジットの販売を通じて、RSPO認証の持続可能なパーム油製品の生産を支持するモデル。1 RSPOクレジットは、RSPO認証の持続可能なパーム油製品1トンに相当します。

クレーム

認証された持続可能なパーム油の存在および/またはサポートに関する、あらゆる利害関係者グループへのあらゆる形式でのあらゆるコミュニケーション[例: オンパック、ウェブサイト、セールスドキュメント、製品仕様書、および年次コミュニケーション・オブ・プロGRESS(ACOP)レポート]。

会員

RSPOの「正会員」、「アフィリエイト」、または「サプライチェーンアソシエイト」会員である企業。

ネガティブクレーム

RSPOの定められた目的と矛盾する主張、および/または製品からパーム油を除去することが、認証された持続可能なパーム油の使用に代わる好ましい社会的または環境的持続可能性であることを示唆するクレーム。これには、RSPOまたはその関連目的に対する否定的な認識を生み出す可能性のあるあらゆるコミュニケーションが含まれます。

非営利的な目的でのRSPO商標の使用

RSPOによって非営利目的でのRSPO商標の使用を許可されたパーム油製品を販売しない非会員。

製品以外に関連するクレーム

個々の会員のメンバーシップステータス、および/またはRSPOの目的および原則に対する会員の支持に関するクレーム。

オフパッククレーム

オンパック以外のコミュニケーション資料に記載される、製品固有のコミュニケーション。

オンパッククレーム

パッケージに記載されているクレーム。

パーム油製品

アブラヤシから生産される製品(その果実や穀粒を含む)。文脈に応じて、この文書の「パーム油製品」という語句は、殻、パーム核、パーム核圧搾器、パーム油、パーム核油(PKO)またはその派生製品、パーム核脂肪酸留出物(PKFAD)、などの製品、またオレイン、ステアリン、またはパーム油とパーム核油の分別から得られる生成物を指す場合もあります。パーム油製品とは、上記のいずれかを含む製品を指すこともあります。

製品関連のコミュニケーション

製品関連のコミュニケーションの場合、RSPO認証会員は、年次報告書、Webサイト、サードパーティの公開レポート、公開プレゼンテーションなどの企業コミュニケーションツールに、組織によるRSPO認証製品のコンテンツ/使用法に関連する記述を含めることができます。

製品固有のコミュニケーション

個々の製品に持続可能な認証を受けたパーム油製品が含まれているという公的記述。これらの製品固有のコミュニケーションは、出荷書類、広告、チラシ、パンフレット、ポスター、ディスプレイ、ニュースレター、ウェブサイト、電子メール、手紙、提供物、請求書、(年次)レポート、メディアインタビューなど、オンパックおよび/またはオフパックで行うことができます。

RSPO認証パーム油製品

RSPOの「同一性保持型」(IP)、「分離型」(SG)、または「物量収支型」(MB) サプライチェーンモデルを通じて適切に調達されたパーム油製品を含む製品。

RSPO企業ロゴ

RSPO事務局が使用するロゴであり、RSPO会員による使用は許可されていません。

RSPO ITプラットフォーム

認証企業/サイトのライセンスと販売代理店/トレーダーのライセンスがRSPO事務局に提出され承認されるオンライン取引プラットフォーム。このシステムは、搾油工場から精製工場に至るサプライチェーン全体にわたってRSPO認証のパーム油、パーム核油、留分及びパーム脂肪酸(PFAD)、パーム核脂肪酸(PKFAD)及びパーム核粕を追跡するために使用される。対象となるサプライチェーンモデルは、物量収支型(MB)、分離型(SG)及び/又は同一性保持型(IP)。

このITプラットフォームでは、帳簿ベース主張型モデルに基づいたRSPOクレジットの取引も可能です。

RSPOラベル

ここで定義されているRSPO商標は、タグとともに製品固有のコミュニケーションに使用されます。IP/SGには「認証」タグ、MBには「ミックス」タグ、部分的製品主張には「50%ミックス」、RSPOクレジットクレームには「クレジット」タグが必須です。

RSPO商標

RSPO登録マークは、「RSPO」の文字と(™)マークが付いた丸い手のひらの上部で構成されています。

3. 有効範囲

この文書は、RSPOメンバーシップおよび RSPO認証パーム油製品の使用についてのコミュニケーションを行う際の、すべてのRSPO会員に対する必須要件を定めています。

- 3.1 この文書は、RSPO会員およびRSPO 認証パーム油製品の使用に関するコミュニケーションを行う際の、すべてのRSPO会員に対する必須要件を定めています。
- 3.2 RSPO商標ライセンスは親会社レベルで適用され、親会社はそのグループ内のすべての会社を代表するものとします。**注記:**これは、この文書の承認により、すべての新規商標ライセンス申請者に適用されます。
- 3.3 RSPOサプライチェーンまたはRSPO P&C認証会員の場合、この文書は監査要件の一部を形成します。したがって、この文書で概説されているこれらの規則内の要件のいずれかに準拠していない場合は、不適合とみなされます。非認証会員および非RSPO会員の場合、ここに記載されている規則の違反は、RSPO事務局によって適宜対処されます。
- 3.4 この文書に含まれる規則は、RSPOの信用とRSPO商標、RSPOラベルおよびRSPOクレームの信頼性を保護し、RSPO認証パーム油製品の生産と使用を促進することを目的としています。

RSPO商標の使用を希望するRSPO会員は、RSPOから商標ライセンスを取得する必要があります。これは会員として承認された時点で付与されます。既存会員様は別途お申込み可能です。RSPO商標またはRSPOラベルと組み合わせて使用するために、固有の商標ライセンス番号が発行されます。承認された商標ライセンシーのリストは、RSPO Web サイト (www.rspo.org) で入手できます。

認証を受けていないもののRSPOラベルの使用を希望するRSPO小売業者会員/ブランド所有者は、商標ライセンス(5.1.6に従って)を保有するか、製品固有のコミュニケーションに最終製品メーカーの商標ライセンス番号を使用する必要があります。

会員は、製品からパーム油を除去することが、RSPO認証の持続可能なパーム油の使用よりも好ましい社会的または環境的持続可能性の結果であることを暗示するような否定的なクレームを行ってはなりません。さらに、会員は、RSPOの目的、すなわちRSPO認証の持続可能なパーム油の生産と使用を否定するのではなく、促進するよう努めるものとします。

- 3.5 この文書に概説されているすべての関連規則に従っている場合、クレームは「承認された」とみなされます。この文書のガイドラインに従わないRSPOクレームは「不正」とみなされます。RSPOは、不正なコミュニケーションの事例を公表し、違反企業に対してこれらの規則の遵守を要求し、補償を行い、「不正な」クレームを行った会員一に対して法的措置を講じる権利を留保します。RSPOは、必要に応じて正式なクレームの承認基準を導入または修正する権利を留保します。



4. 一般的な企業コミュニケーション

- 4.1. コーポレートコミュニケーションとは、RSPO会員であること、および/またはRSPOの目的と原則への取り組みを強調する、RSPO会員によって作成されるコミュニケーションです。コーポレートコミュニケーションは「製品に関係のない」クレームです。
- 4.2. 企業コミュニケーションでは、会員は以下のことを行うことが許可されています：
- A. RSPOメンバーシップステータスを表示すること
 - B. RSPO Web アドレス (www.rspo.org) を表示すること
 - C. 会員がRSPOの活動を支持していることを表明すること
 - D. RSPOに関する会員の履歴を記載すること
 - E. RSPOメンバーシップを宣伝するために、有効な商標ライセンス番号を付けてRSPO商標 (以下に示す) を使用すること



色
商標登録番号



黒
商標登録番号



白
商標登録番号

- 4.3. 会員は**以下を行うことはできません**以下に示すRSPOの企業ロゴを使用することこれはRSPO事務局のみが使用します。



- 4.4. 企業コミュニケーションにおいて、RSPO会員は、消費者に、RSPO会員であること自体がRSPO認証パーム油製品の販売を暗示するものであると思わせるような発言をしてはなりません。

4.5 さらに、RSPO認証会員は、企業コミュニケーションツールでRSPO認証ステータスと製品関連のクレームを強調する発言をすることができます。許可される例としては、以下のようなものがあります：

- 「当社は(年)以来、RSPO認証パーム油を調達しています。」
- 「当社は昨年製造した製品にRSPO認証パーム油を(X)トン使用しました。」
- 「当社は(年)以来RSPO認証を取得しています。」
- 「当社では、RSPO認証MB/SGパーム油を使用して製造された製品を(X)個の製品を持っています。」
- 「(年)に、当社はMB認証として製造された当社製品全体で使用されるパーム油誘導体量の(X%)を調達しました。」
- 「当社は、(年)に製造されたすべての製品で使用されたパーム油誘導体量の(X%)を小規模農家向けクレジットでカバーしました。」
- 「当社はRSPO認証を取得しています。RSPO認証製品については、当社へお問い合わせください。」

4.6 RSPO非認証会員は、以下を行うことにより、企業コミュニケーションツールで製品関連のクレームを行うことができます：

- A. RSPOへの加盟を促進するには、有効な商標ライセンス番号を付けてRSPO商標を使用します。非認証会員は、コミュニケーションの中でこのことを1回だけ示すだけで十分です。
- B. クレームステートメントは次の例に限定されます：
 - i. 「RSPO認証パーム油調達率は(X%)でした。当社は会計年度(年)までに持続可能な調達(X%)を達成することを目指しています。」
 - ii. 当社の組織が調達するパーム油のX%は、持続可能なパーム油円卓会議(RSPO)サプライチェーンを通じて、
(a) 同一性保持型、(b) 分離型、(c) 物量収支型、または (d) 帳簿ベース主張型として認証されています。
- C. 企業/会員がRSPO認証数量の調達へのコミットメントを示したい場合、その声明には免責事項が添付されるものとします：「この報告された数値は、RSPO認証を通じて監査されていません。」

5. 製品固有のコミュニケーション

5.1 一般

- 5.1.1 製品固有のコミュニケーションとは、RSPO認証の持続可能なパーム油を含む個々の製品に関するあらゆる公的声明を指します。これらの製品固有のコミュニケーションは、出荷書類、広告、チラシ、パンフレット、ポスター、ディスプレイ、ニュースレター、ウェブサイト、電子メール、手紙、提供物、請求書、(年次)レポート、メディアインタビューなど、オンパックおよび/またはオフパックで行うことができます。
- 5.1.2 製品固有のコミュニケーションは任意です。
- 5.1.3 製品固有のコミュニケーションのためにRSPOラベルが表示される場合は常に、該当する商標ライセンス番号をRSPOラベルまたはステートメント自体のすぐ下または隣に表示する必要があります。
- 5.1.4 RSPO認証の持続可能なパーム油製品の存在を強調するためにその他の商標またはラベルを使用することは、許可されていない製品固有のコミュニケーションとなります。
- 5.1.5 最終製品をさらに変更しない企業、または小売業者、貿易業者、流通業者などのサプライチェーン認証を受ける必要がない企業が、RSPO認証サプライヤーが製品にラベルを付けるという契約を締結した場合、小売業者/貿易業者/流通業者 RSPO商標ライセンス番号については、図1に示すように、次の条件が満たされる必要があります。



RSPO会員はRSPO ITプラットフォームに登録し、「製品の説明」欄に情報を入力する必要があります。

A



両当事者は、書面で契約について認証機関に通知するものとします。

B



RSPO認証サプライヤーは、購入者のRSPO商標ライセンス番号がその購入者に供給される製品にのみ使用されることを保証する責任があります。

C

図1：RSPO製品固有のコミュニケーション条件(5.1.5)

- 5.1.6 最終製品をさらに変更しない企業、または製品固有の通信で独自のRSPO商標ライセンス番号を使用してRSPOラベルを使用する予定の小売業者、貿易業者、流通業者など、サプライチェーン認証を受ける必要のない企業は、以下のことができますが、これを行うには、リモート監査を受ける必要があります。RSPOラベルの使用前に、RSPO認定認証機関(CB)によってリモート監査が実施されるものとします。これにより、企業は、その使用がこの文書に含まれる規則に従っていること、およびその主張自体が認証されたサプライチェーンを通じてサポートできることを証明する必要があります。リモート監査は以下のように実行されます：



図2:リモート監査プロセスフロー(5.1.6)

5.2 オフパッキングクレーム

- 5.2.1 オフパッキングクレームは、発送書類、広告、チラシ、パンフレット、ポスター、ディスプレイ、ニュースレター、ウェブサイト、電子メール、手紙、提供物、請求書、(年次)報告書、メディアのインタビューなど、あらゆるコミュニケーション資料上で行われる、製品に含まれる認証された持続可能なパーム油に関する製品固有のコミュニケーションです。RSPOラベルは、オフパッキングクレームが行われる場合は常に、有効な商標ライセンス番号と一緒に使用する必要があります。
- 5.2.2 認証パーム油製品の販売を確認する場合、会員はRSPO SCCSの要件に従わなければなりません。これには、クレームが行われているサプライチェーンモデルと証明書番号の記載が含まれます。
- 5.2.3 流通業者または卸売業者が、認証された持続可能なパーム油製品を含む製品の所有権を取得する場合、RSPO SCCSの要件は、以下の2つのオプションのいずれかに従うことができます：



オプションA

販売代理店または卸売業者が販売ライセンスのみを保有している場合、製造業者のSCCS証明書番号を使用して製品を製造業者にリンクすることによってのみ、RSPO認証パーム油製品を販売することができます。ブランド商品と自社ブランド商品の両方が対象となります。ただし、自社ブランド製品の場合は、その製品が販売業者または卸売業者に代わって製造されたものであることを、パッケージ上の表示または文書を通じて具体的な証拠とともに顧客に認識させることが不可欠です。



オプションB

流通業者または卸売業者がサプライチェーン認証を受けている場合、セクション5.2.2に概説されている要件に従う必要があります。

5.3 オンパックスクレーム

- 5.3.1 モジュール A、B、C、およびEに従って、サプライチェーン認証を取得した RSPO 会員および 5.1.6 に基づくリモート監査を受けた会員のみが、製品に含まれる認証された持続可能なパーム油についてオンパックスクレームを行うことができます。RSPO クレジットを購入した RSPO 会員は、モジュールDに従って、認証された持続可能なパーム油の生産への支援クレームを提起する権利があります。
- 5.3.2 スペースが限られている場合、RSPOでは、RSPOラベルを使用せずに、以下のようにオンパックス通信の有効な商標ライセンス番号とともに1行の配置クレームを柔軟に使用できます。ライセンス番号のサイズは少なくとも4pt (1.4mm) で、フォントは Calibriでなければなりません。以下のオプションが考慮されるものとします:

- A. 同一性保持型(IP)/分離型(SG)認証製品の場合:
- RSPO IP/SG認証*
 - RSPO IP/SGパーム油配合*
 - RSPO認証パーム油(IP/SG)を配合*
- *RSPO TMライセンス番号をクレームの下または隣に追加。
- B. 物量収支型(MB)認証製品の場合:
- RSPOミックス*
 - RSPO認証された持続可能なパーム油の生産に貢献しています*
 - RSPO認証パーム油(MB)配合*
- *RSPO TM ライセンス番号をクレームの下または隣に追加。
- C. 部分的に認証された製品の場合:
- RSPO 50%ミックス*
 - RSPO認証パーム油を少なくとも 50%含有*
- *RSPO TMライセンス番号をクレームの下または隣に追加。
- D. 帳簿ベース主張型(B&C)の対象となる製品の場合:
- RSPOクレジット*
 - RSPO持続可能なパーム油の生産を支持しています*
 - RSPOクレジットの購入によってカバーされるパーム油を含有*
- *RSPO TMライセンス番号をクレームの下または隣に追加。



- 5.3.3 オンパックスのクレームには、クレーム提起者のRSPO会員ステータスに関する情報は含まれないものとします。
- 5.3.4 会員は、サプライヤーのRSPO会員ステータスに関する情報を消費者に伝えてはなりません。
- 5.3.5 RSPOラベルの使用は、製品に含まれるRSPO認証の持続可能なパーム油に関する表示に限定されており、他の成分に関連して使用することは許可されていません。
- 5.3.6 オンパックスクレームを行うすべての会員は、MyRSPOポータル経由でRSPOラベルが付いている最終製品の情報と画像を提出することが推奨されます。

5.4 モジュール

- 5.4.1 モジュールA～Eは、製品固有のコミュニケーションに適用されます。

モジュールA

同一性保持型及び分離型個別規則

RSPO会員が製品が同一性保持型 (IP) または分離型(SG) 認証を受けているという製品固有の通知を行う場合は、次の条件を満たす必要があります：

認証パーム油含有量

- パーム油含有量95%* はRSPO IP/SG認証を取得する必要があります。
- RSPO IP/SG認証パーム油含有量を100% 調達できない場合は、他の認証されていない供給源から最大5%の量の調達が許可されますが、その理由が十分に正当化されなければなりません。非認証パーム油の含有量は、同量のRSPOクレジットの購入によってカバーされます。

メッセージング

製品固有のコミュニケーションにおけるストーリーテリングに許可されるメッセージには、次の要素のいずれかを含めることができます。

- この製品に含まれるパーム油製品は、RSPO供給源からのものであることが証明されています。www.rspo.org
- この製品を選択すれば、RSPO認証パーム油が含まれていることを確信できます。詳細については以下のウェブサイトをご参照ください：www.rspo.org
- RSPO認証の持続可能なパーム油製品は、サプライチェーン全体で他のパーム油製品とは区別されて保管されていました。www.rspo.org
- 認証された持続可能なパーム油製品は、RSPO認証を受けた工場や農園にまで遡ることができます。
www.rspo.org
- サプライチェーン全体は、RSPO認証の独立監査人によって監視されています。www.rspo.org
- RSPO認証の持続可能なパーム油は、厳しい環境基準および社会基準に従って生産されています。
www.rspo.org

製品固有のコミュニケーションラベリング

会員は、以下のいずれかの方法でRSPOラベルを使用できます：

- RSPO「認証」タグを含む商標；または
- 「認証された持続可能なパーム油が含まれています」というタグが含まれるRSPO商標。

*注記: RSPO事務局は、RSPO会員の情報 (ACOPデータなど) とパーム油製品の市場への取り込みの進捗状況を監視します。そのため、95% という数字は、すべてのRSPO会員に事前に通知した上で、必要に応じて随時引き上げられることがあります。

IPおよびSG RSPOラベル オプション



その他のオプションについては、この文書の[付録](#)をご参照ください

モジュールB

物量収支型個別規則

RSPO メンバーが、製品が物量収支型 (MB) 認証を受けているという製品固有の通知を行う場合、次の条件を満たす必要があります:

物量収支型パーム油含有量

- パーム油含有量95%* は RSPO MB認証を受ける必要があります。
- RSPO MB認証パーム油含有量を 100%調達できない場合は、他の非認証供給源からの最大 5%の量の調達が許可されますが、その理由が十分に正当化されなければなりません。非認証パーム油の含有量は、同量の RSPOクレジットの購入によってカバーされます。

メッセージング

製品固有のコミュニケーションにおけるストーリーテリングで許可されるメッセージには、以下のものが含まれます:

- RSPO認証工場および農園からの [パーム油製品]/[パーム油]/[パーム核油] が、サプライチェーン内で非認証パーム油製品とミックスされていました。
- [パーム油製品]/[パーム油]/[パーム核油] の量は、RSPO認証工場および農園で生産されたパーム油またはパーム核油の同等量を反映しています。

製品固有のコミュニケーションラベリング

会員は、以下のいずれかの方法でRSPOラベルを使用できます:

- RSPOラベルには「ミックス」タグが含まれていなければなりません。「ミックス」タグは、特定のパーム油量の投入と産出のバランスを管理する物量収支型 (MB) サプライチェーンシステムの下で調達されたパーム油製品であることを示します。タグ「ミックス」は、製品自体に認証素材が含まれていることを保証するものではありません。その一部またはすべてが、クレーム表示のない製品に含まれている場合があります。
- RSPOラベルには、「認証された持続可能なパーム油の生産に貢献しています」という文言を含めることもできます。

*注記: RSPO事務局は、RSPO会員の情報(ACOPデータなど)とパーム油製品の市場への取り込みの進捗状況を監視します。そのため、95%という数字は、すべてのRSPO会員に事前に通知した上で、必要に応じて随時引き上げられることがあります。

MB RSPOラベル オプション



その他のオプションについては、この文書の[付録](#)をご参照ください

モジュールC

部分的製品主張個別規則

持続可能なパーム油製品の入手可能性について消費者の意識を高め、普及を促進するために、パーム油含有量の認証パーセンテージが95%*未満の場合、製品固有のコミュニケーションを行うことが許可されますが、それは以下の条件が満たされる場合に限りです：

- ・ クレームを行う会員は、最終製品メーカー、RSPO会員、RSPO SCCSに対して認証されているか、RSPOラベルの使用を許可されているRSPO小売業者会員です。
- ・ パーム油含有量の少なくとも 50%は、IP、SG、MB として RSPO認証のサプライチェーンを通じて供給されています。
- ・ 非認証パーム油含有量の残りの量は、同量のRSPOクレジットの購入によってカバーされます。

メッセージング

製品固有のコミュニケーションにおけるストーリーテリングには、以下の場合に限定されるメッセージングが許可されます：

- ・ 認証された持続可能なパーム油の生産に貢献しています。

製品固有のコミュニケーションラベリング

RSPOラベルの使用には、「50%ミックス」タグを含める必要があります。このクレーム内では、他の割合は許可されません。

*注記: RSPO事務局は、RSPO会員の情報(ACOPデータなど)とパーム油製品の市場への取り込みの進捗状況を監視します。そのため、95%という数字は、すべてのRSPO会員に事前に通知した上で、必要に応じて随時引き上げられることがあります。

部分的製品主張個別規則RSPOラベルオプション



その他のオプションについては、この文書の[付録](#)をご参照ください

モジュールD

帳簿ベース主張型 (B&C) 個別規則

帳簿ベース主張型モデルに基づいて行われたクレームには、「クレジット」タグが付いたRSPOラベルを適用する必要があります。

RSPOクレジットを購入したRSPO会員は、認証された持続可能なパーム油の生産への支援についてのクレームを提起する権利があります。これらのクレームは、以下の規則に従う限り、店頭、パッケージ内、マーケティング資料など、どこでも行うことができます。

メッセージング

製品固有のコミュニケーションにおけるストーリーテリングに許可されるメッセージには、以下のものが含まれます：

- 認証された持続可能なパーム(核)油の生産を支持しています。
- 認証された持続可能なパーム(核)油を支持します。

製品固有のコミュニケーションにおけるストーリーテリングに以下のメッセージは許可されません：

- 消費者にその製品に持続可能なパーム油製品が含まれていると信じ込ませるもの。

ブランド製品の小売店は、メーカーの書面による許可があれば、製品以外のサポートをクレームできます。自社レーベル製品の小売店は、自分でクレジットを購入したり、メーカーに代理で購入を依頼したりする可能性があり、製品内および製品外の両方でクレームを行うことができます。

製品固有のコミュニケーションラベリング

- 「クレジット」タグが付いたRSPOラベルを使用する必要があります。
- パーム油ベースの原材料の100%は、RSPOクレジットまたは認証された物理的材料によってカバーされている必要があります。

帳簿ベース主張型RSPOラベル オプション



その他のオプションについては、この文書の[付録](#)をご参照ください

モジュールE

サプライチェーンモデル組み合わせ型個別規則

異なる RSPO サプライチェーンモデルを通じて供給される材料が製品に混在している場合、以下のガイドラインが適用されます：

分離型 (SG) クレームが可能

$$\begin{array}{ccccccc} 75\% & + & 20\% & + & 5\% & = & \geq 95\%* \\ \text{IP} & & \text{SG} & & \text{クレジット} & & \end{array}$$

物量収支型 (MB) クレームが可能

$$\begin{array}{ccccccc} 65\% & + & 30\% & + & 5\% & = & \geq 95\%* \\ \text{SG} & & \text{MB} & & \text{クレジット} & & \end{array}$$

物量収支型 (MB) クレームが可能

$$\begin{array}{ccccccccc} 50\% & + & 25\% & + & 20\% & + & 5\% & = & \geq 95\%* \\ \text{IP} & & \text{SG} & & \text{MB} & & \text{クレジット} & & \end{array}$$

部分的な製品クレームが可能

$$\begin{array}{ccccccc} 55\% & + & 45\% & = & \geq 50\% \\ \text{IP/SG/MB} & & \text{クレジット} & & \end{array}$$

部分的な製品クレームが可能

$$\begin{array}{ccccccccc} 35\% & + & 20\% & + & 10\% & + & 35\% & = & \geq 50\% \\ \text{IP} & & \text{SG} & & \text{MB} & & \text{クレジット} & & \end{array}$$

帳簿ベース主張型クレームが可能

$$\begin{array}{ccccccc} 45\% & + & 55\% & = & < 50\% \\ \text{SG} & & \text{クレジット} & & \end{array}$$

1つのサプライチェーンモデルがパーム油含有量の95%* を占める場合、この特定のモデルについて以下のクレームを提起することができます：

同一性保持型 (IP) クレームが可能

$$\begin{array}{ccccccc} 95\% & + & 5\% & = & \geq 95\% \\ \text{IP} & & \text{SG/MB/} & & \text{IP} \\ & & \text{クレジット} & & \end{array}$$

分離型 (SG) クレームが可能

$$\begin{array}{ccccccc} 95\% & + & 5\% & = & \geq 95\% \\ \text{SG} & & \text{IP/MB/} & & \text{SG} \\ & & \text{クレジット} & & \end{array}$$

物量収支型 (MB) クレームが可能

$$\begin{array}{ccccccc} 95\% & + & 5\% & = & \geq 95\% \\ \text{MB} & & \text{IP/SG/} & & \text{MB} \\ & & \text{クレジット} & & \end{array}$$

同一性保持型 - IP
分離型 - SG
物量収支型 - MB

*注記: RSPO事務局は、RSPO会員の情報(ACOPデータなど)とパーム油製品の市場への取り込みの進捗状況を監視します。そのため、95%という数字は、すべてのRSPOメンバーに事前に通知した上で、必要に応じて随時引き上げられることがあります。非認証パーム油含有量の残りの量は、同量のRSPOクレジットの購入によってカバーされます。

6. 付録 RSPO商標およびRSPOラベルの使用とガイダンス

6.1 承認されたRSPO商標およびRSPOラベルマスター



図3:RSPO商標

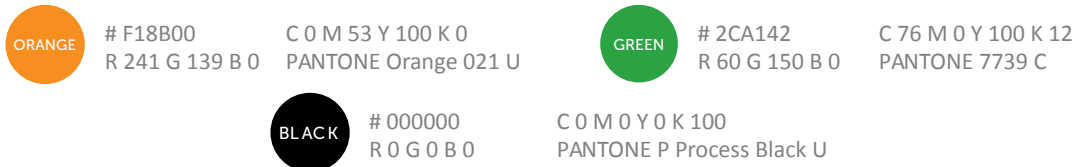


図4:RSPOラベルカラーバリエーション

6.1.1 RSPOは、さまざまなアプリケーションにわたって使いやすさを最大限に高めるために、RSPO 商標および RSPOラベルの3つの異なるバージョンを作成しました。図4に、RSPOラベル (IP/SGモデル)を使用できる例を示します。フルカラー、黒または白のバージョン。

RSPO商標およびRSPOラベルの可読性がまったく損なわれていないこと、および背景に対して異なる色がすべて均等に見えることを確認してください。RSPOは、RSPO商標またはRSPOラベルを色付きの背景の上に配置する場合は、黒または白のバージョンを使用することを推奨します。

6.1.2 認証メンバーおよび承認された小売業者は、パッケージ、ラベル、広告、チラシ、パンフレット、ポスター、ディスプレイ、ニュースレター、ウェブサイト、電子メール、手紙、提供物、請求書、(年次)報告書、メディアのインタビューなどを含む製品固有のコミュニケーションにRSPOラベルを使用できます。RSPOラベルが表示されている場合は常に、該当する商標ライセンス番号をRSPOラベルまたは声明のすぐ下または隣に表示する必要があります。

6.1.3 パーム製品を販売しない組織 (例: 非政府組織(NGO)や、認証された持続可能なパーム油製品を推進する業界団体、報道機関、その他の団体)による RSPO商標の非商業的使用の場合、RSPOと持続可能なパーム油を促進する非営利的な教育目的で RSPO商標を使用する予定の場合は、RSPO商標の使用を取り巻く状況を明記した書面による承認の申請フォームに記入する必要があります。

*注記: RSPO商標およびRSPOラベル マスターは、常にデジタル マスター アートワーク ファイルから複製する必要があります。決して再作成、変更、修正、歪曲してはなりません。

6.2 空きスペース

6.2.1 究極の視認性とインパクトを促進するために、RSPOは、ロゴが他のオブジェクトやグラフィックで「乱雑」にならないように、RSPO商標およびRSPOラベルの周囲に最小限の空きスペースを指定しています。非常に簡単です。下の図のように、ロゴの「SP」と同じ幅の領域が全周に存在することを確認するだけです。空きスペースのサイズは、使用されるRSPO商標またはRSPOラベルのサイズに比例して増減します。可能な限り、より多くのスペースを確保してください。

6.3 最小サイズ

- 6.3.1 RSPOは、RSPO商標およびRSPOラベルが最適な寸法内で使用され、複製の一貫性が保たれることを保証するために、RSPO商標およびRSPOラベルの最小サイズを指定します。
- 6.3.2 印刷物では、RSPO商標およびRSPOラベルは図5に示すように測定する必要があります。一方、ライセンス番号のサイズは少なくとも4pt (1.4 mm)で、フォントはCalibriでなければなりません。






図5:空きスペースおよび最小サイズ

6.4 色

6.4.1 RSPO会員バージョンを使用することをお勧めします。ただし、印刷能力や印刷物の背景色によっては、黒、白、その他のモノクロバージョンが推奨される場合があります。会員は、RSPOが提供するアートワークのサイズを変更する以外の方法で、RSPO商標、RSPOラベル、タグ、ステートメント、および色を作成または変更することはできません。

***注記:**RSPO商標およびRSPOラベル マスターは、常にデジタル マスター アートワーク ファイルから複製する必要があります。決して再作成、変更、修正、歪曲してはなりません。

 ORANGE	# F18B00 R 241 G 139 B 0	C 0 M 53 Y 100 K 0 PANTONE Orange 021 U
 GREEN	# 2CA142 R 60 G 150 B 0	C 76 M 0 Y 100 K 12 PANTONE 7739 C
 BLACK	# 000000 R 0 G 0 B 0	C 0 M 0 Y 0 K 100 PANTONE P Process Black U

6.5 背景色のバリエーション

6.5.1 以下の図は、RSPOラベルの良い例の一部を示しています。

黒/濃い色を背景にRSPOラベルが使用されます。



白/明るい色を背景にRSPOラベルが使用されます。



6.6 サプライチェーンモデル

6.6.1 RSPOは、RSPO認証の持続可能なパーム油製品の取引を促進するための4つのサプライチェーンモデルを定義しています：

1. 同一性保持型 (IP)
2. 分離型 (SG)
3. 物量収支型 (MB)
4. 帳簿ベース主張型 (B&C)

6.6.2 サプライチェーンモデルに従って認証メンバー向けに特別に設計されたRSPOラベルパッケージのさまざまなセットがあり、帳簿ベース主張型サプライチェーン用のパッケージが1つあります。

1. 同一性保持型 (IP) 及び分離型 (SG) – 「認証」RSPOラベルパッケージ
2. 物量収支型 (MB) – 「ミックス」RSPOラベルパッケージ
3. 部分的製品主張 – 「50%ミックス」RSPOラベルパッケージ
4. クレジット – 「クレジット」RSPOラベルパッケージ



6.7 RSPOラベルパッケージ

- 6.7.1 サプライチェーン認証モデル: 同一性保持型/分離型
タグ:「認証」
ステートメント:「認証された持続可能なパーム油が含まれています」。



- 6.7.2 サプライチェーン認証モデル:物量収支型
タグ:「ミックス」
ステートメント:「認証された持続可能なパーム油の生産に貢献しています」。



- 6.7.3 部分的製品主張
タグ:「50%ミックス」
ステートメント:「認証された持続可能なパーム油の生産に貢献しています」。



























- 6.7.4 RSPO クレジットクレーム
タグ:「クレジット」
ステートメント:「持続可能なパーム油の生産を支持しています」。



6.8 言語オプション

6.8.1 RSPOは、さまざまな市場をカバーするライセンス会員が使用できるように、RSPOラベルを23の異なる言語と1つの二か国語ラベルに翻訳しました。

BULGARIAN	СЕРТИФИЦИРАНО  Съдържа сертифицирано устойчиво произведено палмово масло. www.rspo.org	ITALIAN	CERTIFICATO  Contiene olio di palma sostenibile certificato. www.rspo.org
CATALAN	CERTIFICAT  Conté oli de palma sostenible certificat. www.rspo.org	JAPANESE	認証  認証された持続可能な パーム油が含まれています www.rspo.org
CHINESE	认证  含有符合可持续生产认证的棕榈油 www.rspo.org	KAZAKH	СЕРТИФИКАТТАЛҒАН  Сертификатталған тұрақты пальма майынан тұрады. www.rspo.org
CROATIAN	CERTIFICIRANO  Sadrži certificirani održivo palmino ulje. www.rspo.org	POLISH	CERTYFIKOWANY  Zawiera certyfikowany zrównoważony olej palmowy. www.rspo.org
CZECH	CERTIFIKOVÁNO  Obsahuje certifikovaný palmový olej z udržitelné produkce. www.rspo.org	PORTUGUESE	CERTIFICADO  Contém óleo de palma sustentável certificada. www.rspo.org
DANISH	CERTIFICERET  Indeholder certificeret bæredygtig palmeolie. www.rspo.org	ROMANIAN	CERTIFICAT  Conține ulei de palmier sustenabil și certificat. www.rspo.org
DUTCH	GECERTIFICEERD  Bevat gecertificeerde duurzame palmolie. www.rspo.org	RUSSIAN	СЕРТИФИЦИРОВАНО  Содержит сертифицированное экологически рациональное пальмовое масло. www.rspo.org
ENGLISH	CERTIFIED  Contains certified sustainable palm oil. www.rspo.org	SERBIAN	SERTIFIKOVANO  Sadrži sertifikovano održivo palmino ulje. www.rspo.org
FINNISH	SERTIFIOITU  Sisältää sertifioitua, kestävää palmuöljyä. www.rspo.org	SLOVAK	CERTIFIKOVANÝ  Obsahuje certifikovaný palmový olej z trvalo udržateľného poľnohospodárstva. www.rspo.org
FRENCH	CERTIFIÉE  Contient de l'huile de palme certifiée durable. www.rspo.org	SPANISH	CERTIFICADO  Contiene aceite de palma sostenible certificado. www.rspo.org
GERMAN	ZERTIFIZIERT  Enthält zertifiziertes nachhaltiges Palmöl. www.rspo.org	SWEDISH	CERTIFIERAT  Innehåller certifierad hållbar palmolja. www.rspo.org
HUNGARIAN	MINŐSÍTETT  Minősített fenntartható pálmaolajat tartalmaz. www.rspo.org	ENGLISH & FRENCH	CERTIFIED CERTIFIÉE  Contient de l'huile de palme certifiée durable. www.rspo.org Contains certified sustainable palm oil. www.rspo.org

6.9 RSPO商標およびRSPOラベルの使用に関する推奨事項と禁止事項

推奨事項	禁止事項
<ul style="list-style-type: none">• RSPOが提供するRSPO商標および/またはRSPOラベルのオリジナルのグラフィックを使用すること。• RSPO商標およびRSPOラベルのための空きスペースを常に確保すること。• ロゴのインパクトを最大化し、ロゴが背景や隣の他のグラフィックスから目立つようにするために、常に最も適切なRSPO商標および/またはRSPOラベルのカラーバージョンを使用すること。• 承認された最小サイズ以上のRSPO商標および/またはRSPOラベルを使用すること。• RSPO商標ライセンス番号をRSPO商標および/またはRSPOラベルのすぐ下または隣に配置します。	<ul style="list-style-type: none">• RSPO商標および/またはRSPOラベルからエレメントを削除するか、またはRSPO商標および/またはRSPOラベルにオブジェクトを追加すること。• RSPO商標および/またはRSPOラベルの色を変更すること。• RSPO商標および/またはRSPOラベルの比率を歪めること。• RSPO商標および/またはRSPOラベルのアートワークをデザインし直すまたは再作成すること。• RSPO商標、RSPOラベル、またはRSPO商標とRSPOラベルの一部を使用して、異なるデザインを創り出すこと。• RSPO商標および/またはRSPOラベルをテキストに読み替えて使用すること• RSPO商標および/またはRSPOラベルを流用した特殊効果またはパターンを使用すること。• RSPO商標またはRSPOラベル、あるいはその両方を図形内に囲むこと。• RSPO商標および/またはRSPOラベルの背後に陰影をつけること。• RSPO商標またはRSPOラベル、あるいはその両方を使用して背景パターンを作成すること。• RSPO商標および/またはRSPOラベルを、RSPOホームページまたは各RSPO会員のプロフィール ページ以外の他のURLサイトにリンクさせること。

6.10 RSPOラベルの正しい使用法

6.10.1 ライセンスを取得した会員は、オンパック クレームにRSPOラベルを使用する場合、以下の点に注意する必要があります：



同一性保持型/ 分離型サプライチェーンの場合：

会員権には「認証」タグが含まれるものとします。



物量収支型サプライチェーンの場合：

会員権には「ミックス」タグが含まれるものとします。



会員はRSPOラベルの下または横に商標ライセンス番号を表示する必要があります



会員番号ではなく、商標ライセンス番号を表示してください



会員はRSPOラベルのすぐ下または隣に商標ライセンス番号を表示する必要があります

会員は、RSPOラベルのすぐ下または隣に、商標ライセンス番号 (会員番号やサプライチェーン証明書番号ではありません) を表示する必要があります。

***注記:** 製品製造業者は、オンパックで自社の商標ライセンス番号を使用するか、小売業者ブランドの製品を製造する場合は小売業者の商標ライセンス番号を使用する必要があります (小売業者が要件 5.1.6 に従ってリモート監査を受けている場合)。

6.11 RSPO 商標の誤った使用

6.11.1 以下はRSPO商標の誤った使用例です：

禁止事項RSPO商標からエレメントを削除するか、RSPO商標にオブジェクトを追加すること。



禁止事項RSPO商標のプロポーシオンを回転、操作、または歪めること。



禁止事項RSPO商標をタイトル、見出し、またはテキストに読み替えて使用すること。



禁止事項RSPO商標を図形内に囲むこと。



禁止事項RSPO商標から「TM」マークを削除すること。
RSPO商標の登録証明書が発行されている市場/国については、次のサイトをご覧くださいwww.rspo.org.



禁止事項RSPO 商標アートワークをデザインし直すまたは再作成すること；
禁止事項RSPO商標または RSPO商標の一部を流用して、別のデザインを作成すること



禁止事項RSPO商標の特殊効果やパターンを使用すること。



禁止事項RSPO の商標を使用して背景パターンを作成すること。



RSPO商標の使用、RSPOラベル、申請プロセス、RSPO
マーケットコミュニケーションと主張に関する規則に
関するお問い合わせは、RSPO商標ヘルプデスクまで
ご連絡ください。



trademark@rspo.org

持続可能なパーム油に関する円卓会議

Unit 13A-1, Level 13A, Menara Etiqa, No 3, Jalan Bangsar Utama 1,
59000 Kuala Lumpur, Malaysia

その他の事務所:

インドネシア、ジャカルタ

英国、ロンドン

中国、北京

コロンビア、ボゴタ

米国、ニューヨーク

オランダ、ズーテルメール