

RSPOサプライチェーン認証を 受けるには

RSPOサプライチェーン認証の取得方法

このガイドはサプライチェーン認証を検討する会社に向けた様々なオプションを解説するものです。対象となるのは、パーム油、またはパーム油成分およびパーム油(PO)・パーム核油(PKO)の派生品を含有する製品を購入し物理的に取り扱う会社です。

RSPOには認証システムが2つある:

1. アブラヤシが持続可能な形で生産されていることを保証するもの。「原則と基準 (P&C) の認証」と呼ばれます。
2. 持続可能なパーム(核)油の取引の十全性をRSPO認証農園によって保証するもの。つまり、「持続可能なパーム油」として販売されるパーム油は実際にRSPO認証農園から調達されたことを保証します。「サプライチェーン認証規格(SCCS)」と呼ばれます。

両システムとも認定認証機関(CB)による第三者認証監査があります。RSPO認証は、使用者と消費者全員が認証済みの持続可能なパーム油の生産に寄与していることを保証するもので、それによりアブラヤシが持続可能でない形で生産された場合の社会や環境への悪影響を軽減します。

サプライチェーン

1. RSPO 原則と基準

持続可能なパーム油のサプライチェーンの起点はアブラヤシ生産者です。認証済み搾油工場に供給する認証された生産者は、小規模自作農でも(P&C)大農園でも、どちらもRSPOの原則と基準に照らし合わせて審査を受ける必要があります。搾油工場も同様です。RSPOの原則と基準は8つの中心原則に則っています。



2. RSPO サプライチェーン規格

搾油工場などのサプライチェーンの当事者はRSPOサプライチェーン認証規格(SCCS)により認証されます。トレーダーや流通業者など、商品の法的所有権を持ち、商品の貯蔵や顧客への販売は行うものの、開封、再包装、ラベル貼付などは行わない当事者は、サプライチェーン認証の対象から除外されます。RSPO認証商品を販売する場合、許諾を受けたトレーダーや流通業者は製品製造業者の認証番号とあてはまるサプライチェーンモデルを次の事業者に伝えるものとします。RSPOの発行するトレーダー・流通業者向けライセンスを申請することができます。これに関する文書は次からダウンロードしてください。 <https://www.rspo.org/key-documents/certification/rspo-supply-chain-certification>。

RSPO認証サプライチェーンの仕組み



7

RSPO原則と基準で認証

サプライチェーン認証規格で認証

認証材料の物理的取り扱いをしない者(トレーダー)、ラベル貼り直し・再包装をしない者(流通業者、小売業者)については、認証の必要はない

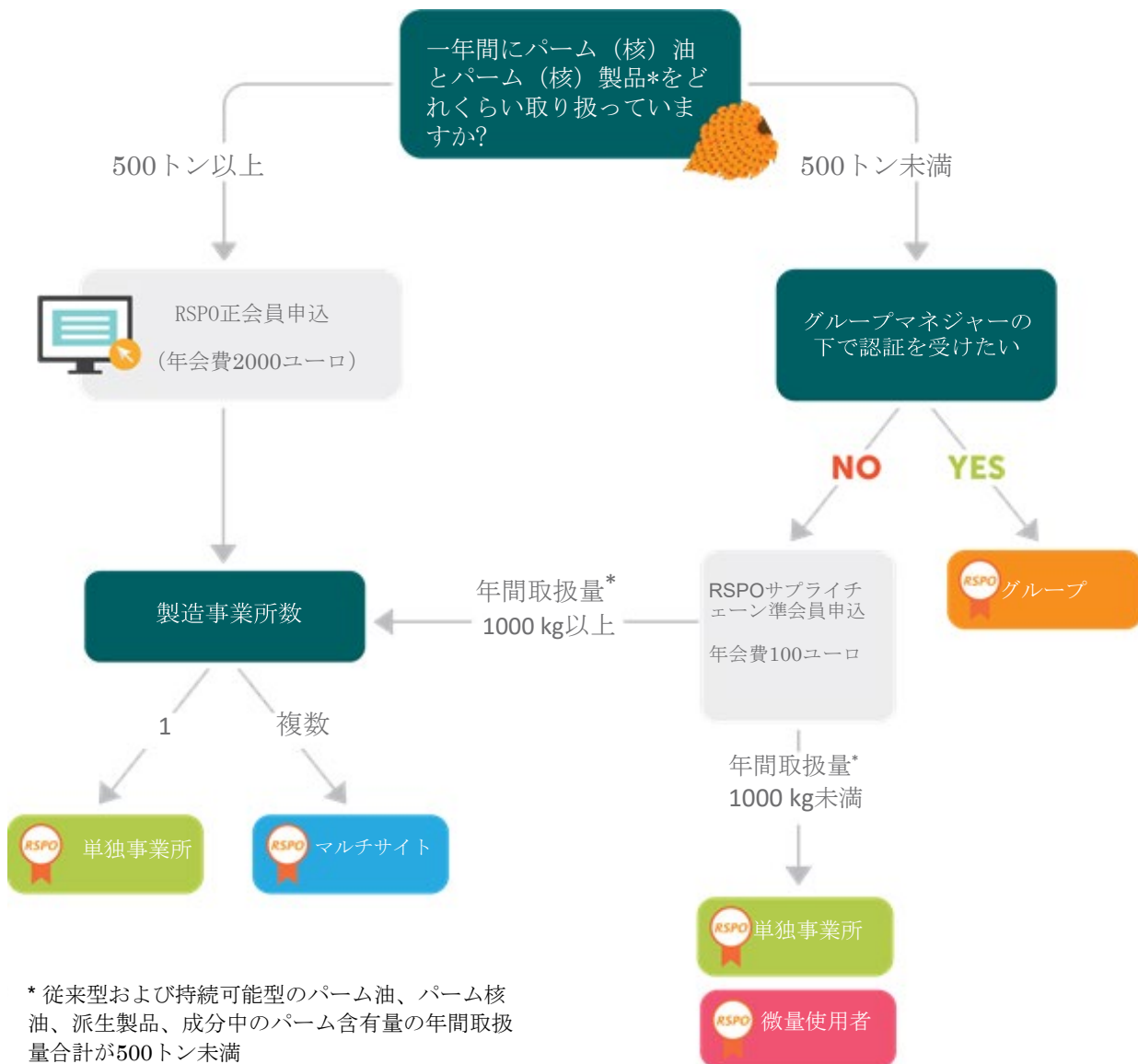
+ SCCSの定義の条項に定められているとおり。

サプライチェーン認証のオプション

RSPOサプライチェーン認証規格には、次の4つの認証オプションがあります。



貴社にあてはまるサプライチェーン認証オプションは？



認証 オプションの解説

1. グループ

パーム油のサプライチェーンに関与する法人として個々に活動する独立組織が、グループ管理団体の指導下において、グループ組織の規則遵守に同意することでグループを設立するオプション。グループはグループマネジャーの監督の下で、内部統制制度(ICS)に従って活動します。



利点： グループマネジャーがグループの認証スキームを管理する。具体的には、認証範囲となる地域、グループの会員数と身元、サプライチェーンモデル、および活動種別を設定します。

要件：

- (グループ会員全体の) 従来型と持続可能型を合わせたパーム油、パーム核油、派生商品、および成分内のパーム油含有量の合計年間取扱量が、500トンを超えないこと。
- グループ会員はパーム油のサプライチェーンにおいて、個々の法人として活動する独立組織であること。

グループの設立：

1. グループマネジャーを選ぶ。サプライチェーングループマネジャーは次のウェブサイトで公開されています。
<https://rspo.org/members/all>
2. 加盟費が徴収されます。会員特典として、RSPO認証に関する研修、制度に関する最新文書、内部監査およびコンサルティングサービスなどが提供されます。
3. グループマネジャーの監督の下、グループ会員はRSPOサプライチェーン基準を履行できますが、RSPOの会員になる必要はありません。

グループマネジャーの役割：

- 内部統制制度(ICS)の維持
- 必要に応じて内部監査の遂行
- 規則遵守の徹底

認証団体の役割：

- 必要に応じてグループ会員の一部とICSを監査すること

グループマネジャーの責務：

- RSPOサプライチェーン認証規格に準拠すること。
- RSPOマーケットコミュニケーションと主張に関する規則を守ること。
- 全文書でグループ認証番号、サブコードおよび正確なサプライチェーンモデルを使用すること。

2. 微量使用者

微量使用者とは（認証・非認証を含めた）アブラヤシ製品の年間総取扱重量が1トン=1,000 kg未満の会社を指します。微量使用者はグループ認証（前節で説明）と単独事業所認証（ここで説明）のどちらかを選べます。



利点: 物理的な査察監査が不要です。微量使用者は取引が少ないことを考慮して監査体制を簡素化。最初の認証審査と再認証には物理監査があります。

要件:

- サプライチェーン準会員としてRSPOに加盟
- 監査は必ず独立した認定認証機関（CB）が実施。認定認証機関は次のページに公開されています。
<https://rspo.org/certification/bodies>

3. 単独事業所

単独事業所認証はサプライチェーン認証を取得したい単一の事業者が対象となります。事業規模や種別は問いません。



利点: 事業所がRSPO認証を独立管理できます。

要件:

- サプライチェーン準会員か、正会員としてRSPOに加盟。
- 監査はすべて第三者認定認証機関（CB）が実施。

4. マルチサイト

マルチサイト認証は複数の事業所が一体となって受けられる認証オプションです。それぞれに契約上のつながりがあり、中核となる事務所が決まっていて、参加する事業所が少なくとも2つあることが条件です。事業所と見なされるのは、精製工場、消費財製造業者、外食業者などで、中央事務所の管轄下で一体となり、内部統制制度（ICS）で管理されているサイトです。事業者は事業所の場所、数、識別情報を明確に示す必要があります。



利点： 年次監査を全サイトが受ける必要はないので、経費とリソースが節約できる。

要件：

- 年間取扱量500トン以上なら正会員としてRSPOに加盟。500トン未満ならサプライチェーン準会員として加盟
- 全事業所に対して内部統制制度（ICS）により内部監査を実施。ICSは加盟全事業所がRSPOサプライチェーン認証の要件について教育を受けられるよう取り計らいます。
- 事業所がすべて同じ国にある必要はありません
- 年次監査はICSと、一部の選ばれた事業所に対して、認定認証機関が実施

要件比較

要件	グループ	微量	単独	マルチサイト
RSPOへの加盟	不要。グループマネージャーがRSPO会員	要	要	要
会員種別: サプライチェーン準会員と正会員	対象外	年間500トン未満のサプライチェーン準会員	年間500トン未満のサプライチェーン準会員又は年間500トン以上の正会員	年間500トン未満のサプライチェーン準会員又は年間500トン以上の正会員
最初の認証と再認証	グループに加入・認証後グループマネージャーが実施する。認証機関はグループの一部とICSを監査	認証機関	認証機関	一部事業所とICSを認証機関が認証
年次査察監査	グループマネージャーとグループの一部を認証機関が監査	認証機関による机上監査	要	一部事業所とICSを認証機関が認証
内部監査	要。グループメンバー全員をグループマネージャーが監査	要	要	要
商標	要。グループマネージャーが商標許諾番号を取得	要。RSPO商標使用申請	要。RSPO商標使用申請	要。RSPO商標使用申請

オンライン情報源

行動規範：

<http://www.rspo.org/resources/key-documents/membership>

会員申請フォーム：

<http://www.rspo.org/members/apply>

RSPO会員種別：

<http://www.rspo.org/members/categories>



RSPO PalmTrace

<https://palmtrace.rspo.org/>

RSPO認定認証機関：

www.rspo.org/certification/bodies

RSPOサプライチェーン認証規格：

<https://www.rspo.org/key-documents/certification/rspo-supply-chain-certification>

RSPOコミュニケーションと主張に関する規則：

<https://www.rspo.org/resources/communications-claims>

RSPOトレーダー・流通業者向けガイド：

<https://www.rspo.org/key-documents/certification/rspo-supply-chain-certification>

RSPO商標申請：

<https://www.rspo.org/trademark/application>

お問い合わせ先

RSPO PalmTraceに関して：
palmoil.support@utz.org

会員・加盟に関して：：
membership@rspo.org

サプライチェーン認証に関して：
certification@rspo.org

商標に関して
trademark@rspo.org

www.rspo.org

Have a
question?



<https://askrspo.force.com/s/contactsupport>