

## Raamwerk voor het in aanmerking komen voor en aanvragen van RSPO NEXT-deelname

### Inleiding

RSPO NEXT erkent het belang van handelsketens en programma's die het leveren van gecertificeerde producten door de hele handelsketen heen ondersteunen: plantagehouders, raffinaderijen, fabrikanten en consumenten moeten een verantwoordelijkheid delen in het tot stand brengen van grootschalige gebruik van CSPO via een partnerschap van evenredige inspanning.

Wij hebben een raamwerk ontwikkeld waarmee kan worden bepaald welke bedrijven en organisaties in aanmerking komen. Dit raamwerk richt zich vooral op de prioriteit van het vasthouden aan twee belangrijke concepten:

- a) Het blijven stimuleren van acceptatie en afzet van materiaal dat is gecertificeerd volgens de P&C (principes en criteria) van RSPO
- b) Het vereisen van het concept 'evenredige inspanning' in de handelsketen met betrekking tot RSPO NEXT

### Wat betekent 'evenredige inspanning' in deze context?

Het concept dat de leden van de handelsketen, met name die aan het einde van de productieketen, de participatie-inspanningen van de producenten weerspiegelen door een sterke deelname en afzet in de markt, waarbij toezeggingen en betrokkenheid van hetzelfde niveau zijn. Het gaat hier om een filosofie die wil stimuleren dat de toename van de markt afzet in evenwicht is met de inspanningen van producenten om de markt te beleveren. RSPO NEXT voor producenten richt zich op de manier van werken van degenen aan de productiekant van de handelsketen, maar legt in dit document ook de basis voor betrokkenheid van de handelsketen. Parallel hieraan is een werkgroep bezig met het ontwikkelen van de regels voor leden in de RSPO-handelsketen.

### Wie komen er in aanmerking?

De houdstermaatschappij van de groep moet een goed bekend staand RSPO-lid zijn en moet de aanvraag voor deelname aan RSPO NEXT indienen. De vereisten van RSPO NEXT met betrekking tot organisatiebreed beleid moet voor de gehele organisatie gelden, ook voor bedrijfsonderdelen die nog geen RSPO certificatie hebben en op land dat (nog) niet voor productie in ontwikkeling is gebracht.

De reikwijdte van organisatorische deelname omvat alle grondposities en de gehele supply base van bedrijven die in directe eigendom zijn en/of rechtstreeks worden bestuurd – wat volgens de RSPO-definitie niet alleen de beheerde plantage betreft, maar ook de gecontracteerde/gelieerde kleine plantagehouders (schemed / associated smallholders, waarbij het land gewoonlijk door het bedrijf wordt beheerd) en 'exclusief gecontracteerde' externe telers (outgrowers). Onderdelen van de RSPO NEXT-standaard zijn ook van toepassing op elke onafhankelijke supply base van palm FFB.

Afzonderlijke bedrijfsonderdelen die RSPO NEXT-verificatie wensen, moeten ten tijde van de audit gecertificeerd zijn volgens de P&C van RSPO of moeten slagen voor de audit voor P&C-certificatie op het hetzelfde moment dat de audit voor RSPO NEXT-verificatie plaatsvindt.

Nadat een RSPO NEXT-verbintenis is aangegaan op organisatieniveau, krijgen nieuwe acquisities maximaal 2 jaar, gerekend vanaf de datum waarop het effectieve bestuur, dan wel de eigendom ingaat (wat zich maar eerder voordoet), de tijd om RSPO P&C certificatie te verkrijgen.

### **Wat is de minimumdrempel voor deelname aan RSPO NEXT?**

#### **Voor P&C leden**

- Minimaal 60% van de 'certificeerbare' bedrijfsonderdelen heeft een P&C certificatie verkregen voordat ze aan RSPO NEXT mogen deelnemen

#### **Voor leden in de handelsketen**

- 100% van hun inkoop van palmolieproducten wordt gedekt door CSPO/PKO en/of door credits (momenteel 'Book and Claim')
- EN een aan tijd gebonden plan voor het overstappen op fysiek duurzame palmolieproducten en/of certificaten voor kleine plantagehouders
- EN een programma voor het meten en verminderen van, en het rapporteren over, de uitstoot van broeikasgassen

### **Als een bedrijf of organisatie in aanmerking blijkt te komen voor deelname, wat is dan de minimale initiële deelname?**

#### **Voor P&C leden**

- In eerste instantie gaat het om minimaal 30% van alle potentiële certificatie-onderdelen

#### **Voor leden van de handelsketen**

- In eerste instantie gaat het om minimaal 20% of 150.000 MT, wat maar minder is
- Verder is er een doelstelling van 50% van de productie of consumptie binnen 3 jaar na het begin van de deelname

### **Zijn er factoren die een verplichte toename van de deelname kunnen veroorzaken?**

Nee

## **Wanneer mag er een claim worden gemaakt?**

Er mogen claims worden gemaakt zodra het minimum deelnameniveau voor NEXT is bereikt. Bij elke claim moet het aandeel worden opgegeven in verhouding tot de totale inkoop van palmolie

- Bijvoorbeeld: *“Wij gebruiken het equivalent van 100 MT aan palmolieproducten en daarvan is 20 MT gedekt via inkoop van RSPO NEXT-productie”*

## **Transparantie en openbaarmaking**

Alle deelnemers moeten jaarlijks de volgende cijfers bekendmaken, per volume, na realisering.

### **Voor producenten:**

- Totale palmolieproductie
- Totale door RSPO gecertificeerde productie per categorie
- Totale RSPO NEXT-productie per categorie

### **Voor leden van de handelsketen**

- Totale aangekochte hoeveelheid palmolie
- Totale aangekochte hoeveelheid RSPO gecertificeerde palmolie per categorie
- Totale aangekochte hoeveelheid in de categorie RSPO NEXT

## **Wat zijn RSPO NEXT-credits?**

Voor RSPO NEXT bestaat er momenteel geen fysieke handelsketen. Om de marktacceptatie te bevorderen, ontwikkelen wij een programma met credits die per credit staan voor 1 MT CSPO/PKO afkomstig van een RSPO NEXT-geverifieerd bedrijfsonderdeel. Er wordt slechts één soort credit aangeboden. De credits worden uitgegeven op het moment dat de verificatie heeft plaatsgevonden. Ze blijven geldig gedurende de geldigheidstermijn van het P&C certificaat. Er zal ook onderzoek worden verricht naar het ontwikkelen van een model voor een fysieke handelsketen.

## **Wie kunnen RSPO NEXT-credits kopen?**

Om te bepalen wie er in aanmerking komt voor het aanschaffen van credits worden dezelfde richtlijnen gevolgd als voor P&C credits.

## **Wie mag een claim publiceren?**

Alleen als dat in overeenstemming is met de RSPO regels voor claims.

### **Hoe kunnen activiteiten en claims worden geverifieerd?**

Audit van de certificatie-onderdelen, waarbij claims worden geverifieerd via een combinatie van een audit ter plaatse en ACOP-inzendingen (jaarlijkse voortgangsrapportages). Voor organisaties die nog geen volledige RSPO NEXT-deelname hebben bereikt, zijn ook baseline reviews van het organisatiebeleid nodig.

### **Gevolgen bij niet voldoen aan de gestelde doelen**

Openbare bekendmaking

### **Schema voor herziening**

Op zijn vroegst 2 jaar en niet later dan 3 jaar

-Einde-