

流通業者・卸売業者向けガイド： RSPOサプライチェーンにおける貴社の役割

流通業者・卸売業者とは？

RSPOサプライチェーン認証の目的上、流通業者と卸売業者は製品を法的に所有権して貯蔵し、自社の顧客基盤に販売しますが、製品の開梱、再梱包、あるいはラベルの貼り直しは段階を問わず行いません。

彼らはRSPO認証サプライチェーンの完全性を維持するうえで非常に重要な役割を担います。彼らがサプライチェーンの関係者を繋ぎ、RSPO認証製品が常に分別されて、現在の主流である非認証原料とは決して混ざらないことを保証します。

その顧客には食品及び非食品製造業者、小規模の高級小売業者並びに食品サービス直販店が含まれます。

開始するには

流れは以下のようになります

RSPOサプライチェーンに参加するにはディストリビューターライセンスの取得が必要です

最初のステップはRSPOの会員になることです



会員には二種類あり、どちらも毎年更新が必要です



1) サプライチェーン準会員
アブラヤシ製品の年間購入量又は取引量が **500トン** まで



2) 正会員
アブラヤシ製品の年間購入量又は取引量が **500トン以上**



オンライン申請書を提出
www.rspo.org/members/apply



登録する
入会申請とは別にPalmTraceに登録し、PalmTraceのIDを取得する必要があります。登録はオンラインで行えます <https://palmtrace.rspo.org/web/rspo/become-member> 費用はかかりません



申請する
RSPO PalmTraceの会員スペースにある "Apply for Licence" を選択し、Licence Request Formに記入してください。貴社のディストリビューターライセンスが承認されると、RSPO認証製品の売買開始可能のお知らせが届きます。



製造業者

アブラヤシ製品を製造梱包し、流通業者又は卸売業者に販売



流通業者・卸売業者

供給者である製造業者には、彼らのサプライチェーン認証及び取引対象製品で使用されたサプライチェーンモデルを確約する文書を貴社に提出する義務があります。製造業者のサプライチェーン認証の有効性をRSPOウェブサイトですべて確認!



流通業者・卸売業者が顧客に対し梱包状態に手を加えずにRSPO認証油又は製品を販売



流通業者・卸売業者は、サプライチェーン認証番号及び製造業者のサプライチェーンモデル情報を含む詳細を、適切な文書（請求書、納品書、製品仕様詳細シート）上に記載し、確約します

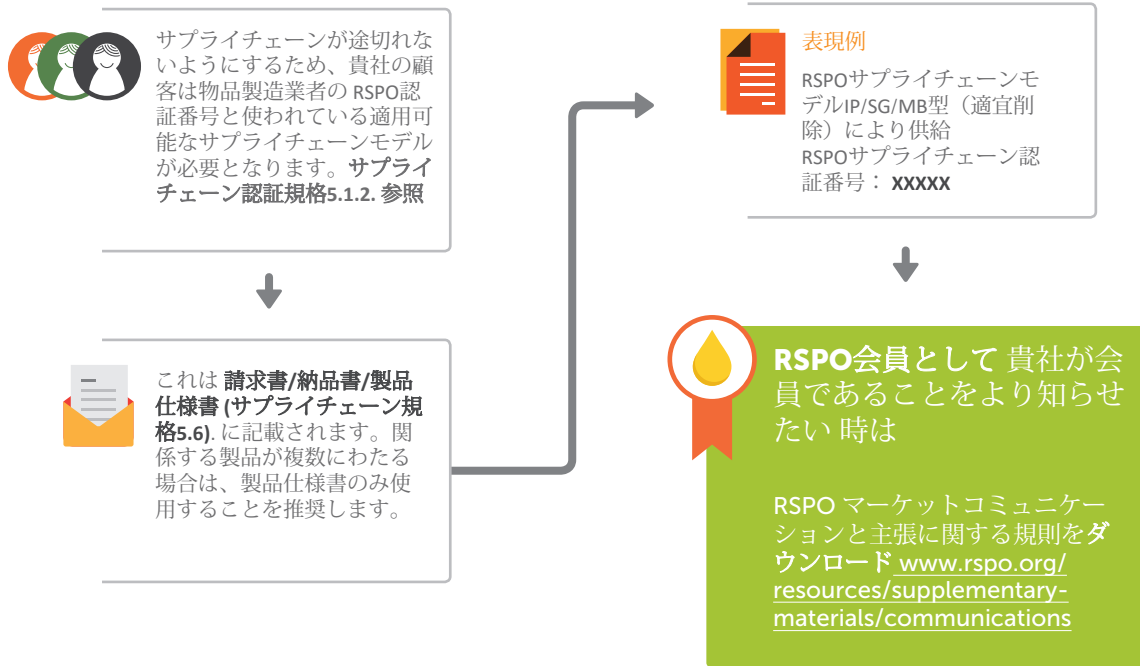


自社ブランド製品

自社ブランド製品の場合も左記の同じ手順に従ってください。ただし、その製品が流通業者・卸売業者に代わりその名において製造されたことを顧客が認識できることが必須要件で、認証を受けたサプライヤーからの宣言を添えるべきです。宣言の内容は:

- ・ 自社ブランド製造者の認証番号と使用したサプライチェーンモデルを明記した製品仕様書
- ・ 製造者名が明示された同一バッチもしくは製品コード（可能ならパッケージに記載）
- ・ 製品を製造者及び有効な認証主張に結び付ける文書でなければなりません。

貴社顧客とのコミュニケーション



問い合わせ先

会員制度に関する質問

membership@rspo.org

PalmTraceに関する質問

palmoil.support@utz.org




RSPO PalmTrace

<https://palmtrace.rspo.org/>

RSPO マーケットコミュニケーションと主張に関する規則
www.rspo.org/resources/supplementary-materials/communications

サプライチェーン認証に関する質問

certification@rspo.org

Have a question? 

<https://askrspo.custhelp.com/app/answers/list>

商標に関する質問

trademark@rspo.org

www.rspo.org