

## **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

### **1<sup>er</sup> sommet européen de la RSPO : l'Europe doit montrer l'exemple et encourager l'utilisation d'huile de palme durable**

*Le lancement de l'Alliance française et du Forum allemand pour une huile de palme durable donne un nouvel élan à la transformation du marché européen*

Berlin, le 4 septembre 2013 – Les délégués présents - plus de 260 - au tout premier sommet européen organisé par la Table ronde sur l'huile de palme durable (RSPO) à Berlin ont accueilli chaleureusement le lancement du « Forum allemand pour une huile de palme durable » et de « l'Alliance française pour une huile de palme durable ». Ces engagements nationaux en faveur de l'huile de palme durable illustrent la volonté des industriels d'aller dans la bonne direction. La RSPO souligne néanmoins qu'il faudra agir avec un plus grand sens de l'urgence si l'on veut transformer le marché européen et rendre la production d'huile de palme totalement durable.

Darrel Webber, secrétaire général de la RSPO : « Les industriels européens ont eu le courage de s'engager concrètement. Alors que certains pays enregistrent chaque année une hausse de l'adoption et de l'utilisation d'huile de palme durable, d'autres ont perdu confiance et n'ont pas tenu leurs engagements. Ce manque de soutien peut décourager les cultivateurs autour du monde de poursuivre leurs efforts visant à adopter des pratiques durables. »

« Les consommateurs européens exigent une plus grande transparence à l'égard des ingrédients utilisés dans les produits qu'ils achètent. Dans le même temps, les cultivateurs espèrent que leurs efforts seront imités par les industries en aval. Le moment est venu pour les industriels européens de se rassembler, d'accélérer leur engagement envers l'huile de palme durable et d'inspirer les grands pays consommateurs, tels que l'Inde et la Chine, à suivre leur exemple », conclut D. Webber.

Le sommet européen de la RSPO a été organisé pour encourager les industriels européens à faire monter la demande d'huile de palme certifiée durable (CSPO) et donner un nouvel élan à la transformation du marché de l'huile de palme. Le changement de législation en Europe – à partir de décembre 2014, il sera obligatoire d'indiquer toutes les huiles végétales utilisées sur les produits alimentaires – et la prise de conscience des consommateurs mettent les industriels sous pression.

Les participants ont exhorté les responsables politiques des pays consommateurs à soutenir l'approvisionnement en CSPO et à inciter les industriels à l'adopter. Quant aux pays producteurs, ils ont appelé leur gouvernement à intégrer des normes de durabilité strictes dans leur législation et à améliorer la cartographie des droits de concession pour garantir la propriété des terres et éviter les conflits fonciers.

Jan Kees Vis, président du Conseil d'administration de la RSPO et Global Director Sustainable Sourcing Development chez Unilever, ajoute : « Lorsqu'il s'agit d'accélérer l'adoption de CSPO dans les pays consommateurs, les entreprises ont un impact beaucoup plus grand que les gouvernements. Obtenir la certification de la chaîne d'approvisionnement de la RSPO peut prendre du temps mais c'est possible. Cela nécessite une coopération à tous les niveaux : au sein de l'entreprise afin de coordonner le travail de différentes équipes et unités, et tout au long de la chaîne d'approvisionnement en vue d'aligner les opérations de l'entreprise sur celles de ses fournisseurs. La

*coopération est également essentielle pour le développement d'alliances et de forums nationaux pour une huile de palme durable, qui peuvent envoyer un signal fort aux cultivateurs.*

*La présence de 260 personnes à Berlin hier et l'annonce de deux nouveaux engagements nationaux en faveur de l'huile de palme durable en France et en Allemagne indiquent clairement que les parties prenantes européennes ont compris qu'elles devaient intensifier leurs efforts, et le faire ensemble, en coopération étroite. Stimuler et entretenir cette coopération fait partie de la mission de la RSPO en Europe. »*

Le sommet européen de la RSPO a accueilli des représentants du Forum allemand et de l'Alliance française pour une huile de palme durable, dont le lancement officiel a eu lieu le 2 septembre. Les engagements communs des industriels visant à s'approvisionner uniquement en CSPO d'ici 2015 sont des catalyseurs pour la transformation définitive du marché en Europe. Ce faisant, la France et l'Allemagne marchent dans les traces des Pays-Bas, de la Belgique et du Royaume-Uni, qui ont déjà pris des engagements similaires. Ces engagements influencent énormément la demande de CSPO et la formule fonctionne : en 2012, le taux d'adoption de CSPO a atteint 41 % aux Pays-Bas et 31 % en Belgique.

Selon les prévisions, la demande mondiale de graisses et d'huiles va connaître une hausse importante au cours des prochaines années. L'huile de palme est l'huile végétale la plus échangée au monde. Elle joue un rôle clé au niveau de la sécurité alimentaire en Europe et dans beaucoup d'autres régions. Étant donné que l'Europe importe beaucoup d'huile de palme pour satisfaire la demande domestique, elle est indirectement responsable des problèmes environnementaux et sociaux liés à la production de l'huile de palme. Si elle est produite de manière durable et responsable, l'huile de palme peut cependant apporter une contribution essentielle à la satisfaction de la demande européenne en graisses et en huiles, tout en permettant de résoudre les problèmes sociaux et environnementaux existants.

###

#### **Note pour la rédaction :**

Pour plus d'information, veuillez consulter notre site Internet à l'adresse <http://www.european-summit.rspo.org/>

#### **15 % de la production mondiale d'huile de palme est désormais certifiée RSPO**

La capacité de production annuelle d'huile de palme certifiée durable par la RSPO est actuellement estimée à 8,2 millions de tonnes, soit environ 15 % de la production mondiale d'huile de palme. La capacité de production actuelle d'huile de palme certifiée durable est répartie, à l'échelle mondiale, sur plus de 2,2 millions d'hectares de terres certifiées. Cette production est assurée à environ 48,2 % par l'Indonésie, à 43,9 % par la Malaisie et à 7,9 % par la Papouasie-Nouvelle-Guinée, les îles Salomon, la Thaïlande, le Cambodge, le Brésil, la Colombie et la Côte d'Ivoire.

Pour plus d'informations:

[Market performance; Membership; Trademark; Certification](#)

[Quick Facts](#)

[Who is RSPO?](#)

[Support Sustainable Palm Oil Instead](#)

[Consumer Fact Sheet](#)

Entrez en contact avec nous : [LinkedIn](#), [Twitter](#), [Facebook](#), [Newsletter](#)

### À propos de la RSPO

La Table ronde sur l'huile de palme durable (RSPO) a été créée en 2004 en réponse à un appel mondial urgent et insistant pour une production durable d'huile de palme. Elle a pour objectif de promouvoir le développement et l'utilisation de produits à base d'huile de palme durable par le biais de normes mondiales crédibles et l'engagement de ses membres. Le siège de l'association se trouve à Zurich, en Suisse, et le secrétariat est actuellement basé à Kuala Lumpur avec un bureau satellite à Jakarta.

La RSPO est une association sans but lucratif qui réunit des acteurs de sept secteurs de l'industrie de l'huile de palme (producteurs, entreprises de traitement ou distributeurs d'huile de palme, fabricants de biens de consommation, détaillants, banques et investisseurs, ONG environnementales ou de protection de la nature et ONG sociales ou de développement) dans le but de créer et d'appliquer des normes mondiales concernant l'huile de palme durable.

Cette représentation multipartite se reflète dans la structure de gouvernance de la RSPO : les sièges au sein du Conseil d'administration et les groupes de travail au niveau des projets sont répartis équitablement entre les différents secteurs. Ainsi, la RSPO met en pratique la philosophie de la « table ronde » en invitant chaque groupe de membres à exposer ses propres priorités, ce qui facilite la collaboration entre des acteurs et des concurrents commerciaux traditionnellement opposés. Ce mode de fonctionnement leur permet d'atteindre un objectif commun et de prendre des décisions par consensus.

-FIN-

*Pour de plus amples informations, veuillez contacter :*

**Contact pour le secrétariat de la RSPO :**

Stefano Savi  
Communications Manager  
T : +603-22012053  
[stefano.savi@rspo.org](mailto:stefano.savi@rspo.org)

**Contact pour l'Europe :**

Giovanni Colombo  
Hill+Knowlton Strategies  
T : +32 (0)473 844 903  
[communications.eu@rspo.org](mailto:communications.eu@rspo.org)

**Contact pour l'Indonésie :**

Desi Kusumadewi  
RSPO Indonesia Director  
T : +62 21 5794 0222  
[desi@rspo.org](mailto:desi@rspo.org)

**Contact pour l'Inde :**

Arneeta Vasudeva  
IPAN Hill & Knowlton,  
T : +91-124-4967316  
[avasudeva@ipanhillandknowlton.com](mailto:avasudeva@ipanhillandknowlton.com)

**Contact pour la Chine :**

Peter Headden  
Hill & Knowlton  
T : (86 10) 5861 7597  
[peter.headden@hillandknowlton.com.cn](mailto:peter.headden@hillandknowlton.com.cn)